



# Les avantages d'adhérer à Skål

## Développer de nouvelles relations d'amitié durables

**Réseautez avec des personnes clés :** que ce soit localement ou mondialement, la possibilité de rencontrer les plus grands joueurs de l'industrie touristique est un des piliers du succès de Skål Canada. En rencontrant des clients et des associés dans un environnement social et amical, Skål offre de réseauter d'une façon différente, ce qui permet de créer des relations d'affaires plus significatives.

### Élargissez votre réseau

**Il faut du temps pour bâtir des relations :** impliquez-vous ! Ne vous contentez pas d'être simplement présent. Vous en retirerez bien plus que ce que vous avez investi en ressortant du lot, en lançant la conversation avec les autres membres, et en jouant un rôle actif dans les événements Skål. Accélérez le processus en utilisant vos contacts pour vous présenter, puisque, comme le dicton le dit si bien, « l'important est qui vous connaissez ». Les membres Skål sont ceux que vous devez connaître.

## Les avantages locaux, nationaux et internationaux

**Vous pouvez rejoindre les meilleurs fournisseurs et partenaires mondiaux :** des amis qui font des affaires ensemble dans un environnement social sont le fondement du club Skål. La plupart des organisations sont intégrées verticalement, alors que Skål est le seul regroupement intégré horizontalement, rassemblant véritablement tous les secteurs de l'industrie touristique de façon informelle de manière à encourager des relations d'amitiés et d'affaires sincères.

**Ce qui se passe en dehors du club est tout autant important :** les membres sont encouragés à participer aux congrès et aux événements des autres clubs. En tant que membre Skål, nous vous conseillons de participer à des événements qui se déroulent à l'extérieur de votre ville. Les membres peuvent participer à n'importe quel événement Skål, n'importe où à travers le monde.

**Placez votre entreprise sur la carte mondiale :** associez votre entreprise avec le logo et la marque Skål et vous serez immédiatement reconnu par les autres membres. Utilisez le logo et la marque Skål lors de vos communications en affaires, lors de vos efforts marketing ainsi que sur vos médias sociaux afin de créer des liens avec un réseau de hauts dirigeants en tourisme.

**Obtenez un service de voyage international :** rejoignez les autres membres Skål lorsque vous voyagez dans n'importe quelle communauté. Créez des liens personnels en communiquant avec des locaux à travers le programme d'accueil Skål et accédez à des rabais sur les voyages ainsi que des offres exclusives aux membres. Avec une présence importante dans les différents marchés internationaux, foires commerciales et congrès, recherchez la marque de commerce Skål afin de profiter de nouvelles opportunités de voyage.

## **Enrichissez votre vie personnelle et professionnelle**

**Devenez une meilleure personne dans votre entreprise et dans votre carrière :** plusieurs membres de longue date offrent une expérience et des connaissances uniques. Obtenez des opportunités de développement professionnel, accédez à des programmes éducatifs et recevez de l'information sous forme de mentorat de vos collègues Skål. Inspirez-vous de ceux qui ont réussi et possèdent leur propre entreprise et appliquez ces leçons pour le succès de votre entreprise.

**Soyez émerveillés par les événements amusants :** les événements Skål ajoutent encore plus de valeur à votre adhésion. Que ce soit de petites escapades, aventures de golf, invitations VIP, soupers et soirées, billets pour des spectacles spéciaux avec expérience VIP, soupers-mystères ou des événements organisés avec plusieurs clubs, les opportunités pour réseauter, se détendre et avoir du plaisir sont impossible à battre.

**Faire une différence dans le monde :** Skål supporte plusieurs initiatives sociales importantes et reconnaît le tourisme durable, la protection des jeunes par rapport au commerce du sexe, les efforts de relèvement après une catastrophe dans le domaine du tourisme et le développement des jeunes professionnels du tourisme. Cette générosité présente dans la philosophie Skål a été établie à la mémoire du fondateur de Skål, Florimond Volckaert.